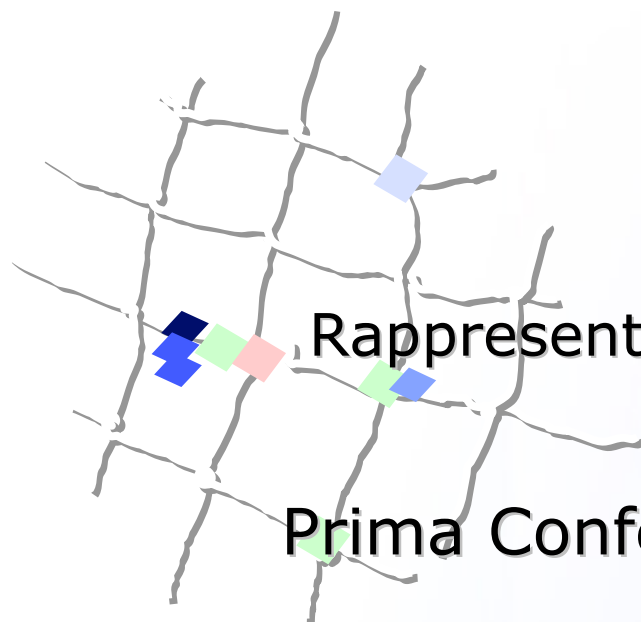


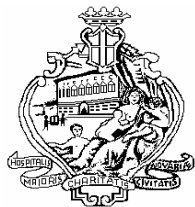
La cultura organizzativa del "sistema rete"



Beltrami Silvia

Rappresentante A.O. "Maggiore della Carità"

Prima Conferenza Provinciale della Salute
Novara, 13.06.2007

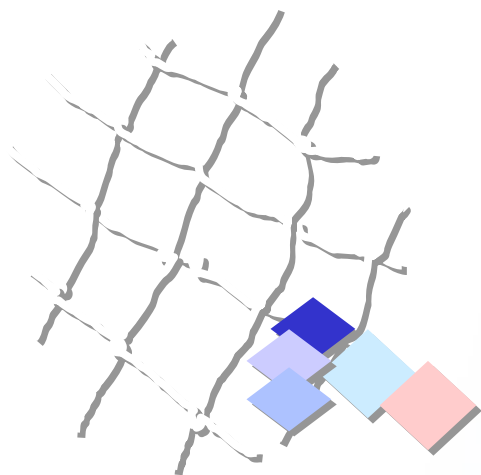


IL PSN 2006-2008

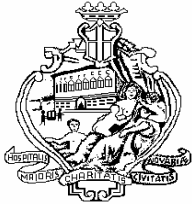
Esigenza di **aggiustamenti strutturali dell'offerta...**

... a fronte di nuove esigenze emergenti si

- ◆ impone una ristrutturazione delle rete ospedaliera per acuti e un impegno contemporaneo del territorio



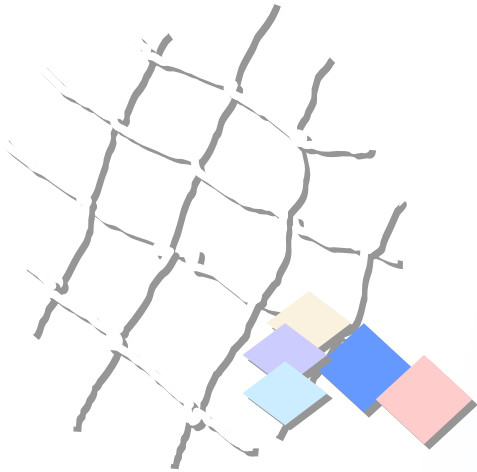
Progettare azioni di sistema in cui le reti sanitarie operano in sinergia con le altre reti istituzionali



LA NECESSITA' DI INNOVAZIONE

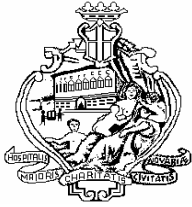
Innovare per non essere meno degli altri

Innovare per essere meglio degli altri



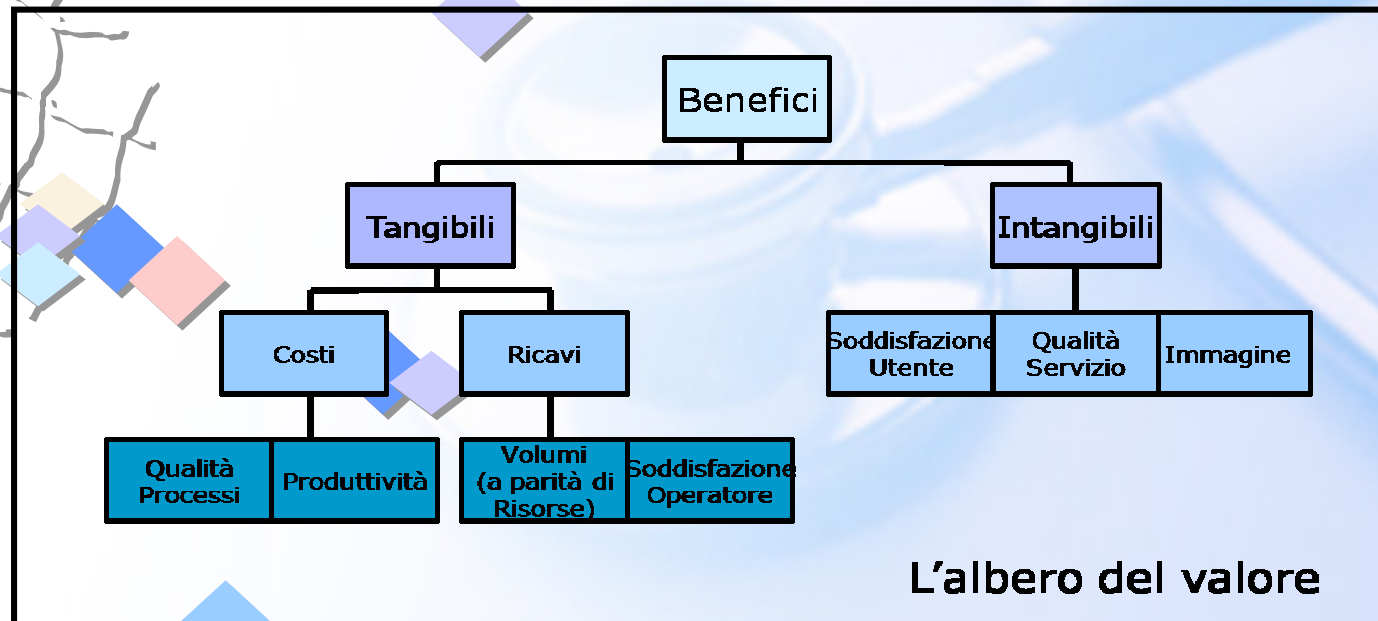
Le vere innovazioni sono quelle che **generano valore**

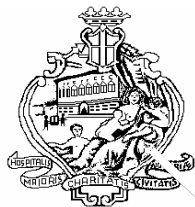
... ma occorre prendersi qualche rischio per individuare quelle **"giuste"**



IL SISTEMA RETE

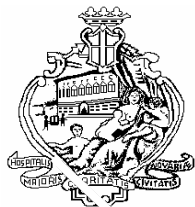
**Opportunità di innovazione organizzativa...
... con molteplici benefici**





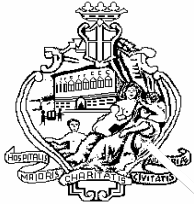
LE LEVE DELL'INNOVAZIONE

- Innovazione nell'output
- Innovazione nel "modo di fare le cose"
- Innovazione nel modello di gestione del sistema rete



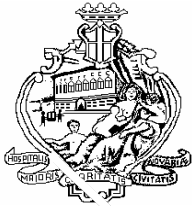
LA GENERAZIONE DI VALORE

- Maggior circolazione delle informazioni
- Ampliamento della conoscenza
- Miglioramento del processo decisionale
- Omogeneità dell'intervento
- Reti di "task force" di professionisti



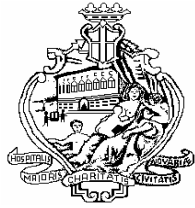
L'AZIENDA VIRTUALE

- La rete "connette" idee, modalità, persone
- Opportunità di creazione e distribuzione di nuovi servizi senza i limiti rappresentati dai confini tradizionali
- Realizzazione della personalizzazione estesa
- Aumento della flessibilità e capacità di reagire ai cambiamenti e di sfruttare le nuove opportunità



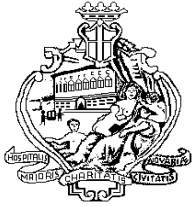
LE IMPLICAZIONI DELL'INNOVAZIONE

- Creazione di una cultura interaziendale
- Superamento dei processi organizzativi standard e delle soluzioni esistenti
- Accesso alla risorsa chiave "informazione"
- Cambiamenti nelle routine personali



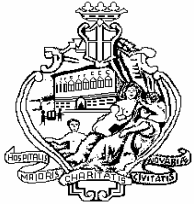
I FATTORI DA CONSIDERARE NELLA PROGETTAZIONE

- L'ambiente in cui le aziende operano
- La struttura delle aziende e la loro cultura
- La differenziazione che ciascuna azienda può offrire per evitare gli sprechi
- Principali gruppi di interesse, criticità e bisogni di salute



I VANTAGGI

- Sistema di organizzazione-produzione guidato dalla domanda di salute
- Promozione di sinergie e competenze di base
- Riduzione dei costi e generazione di profitti - filiera della salute
- Sviluppo di informazione e fruizione responsabile dei servizi



CONCLUSIONI

Le persone che riescono in questo mondo sono quelle che vanno alla ricerca delle condizioni che desiderano e, se non le trovano, le cercano.

(G.B. Shaw)