

DONARE LE CORNEE: UN GESTO D'AMORE

Donazione delle cornee: un gesto d'amore»: è questo lo slogan che la Regione Piemonte ha scelto per la nuova campagna di comunicazione volta a promuovere all'interno degli ospedali l'attività di prelievo e di trapianto delle cornee. Donare le cornee dopo la propria morte - spiega l'assessore alla tutela della salute e sanità, Mario Valpreda - rappresenta un gesto di grande rilevanza sociale, che consente di curare un'altra persona con gravi problemi di vista e di migliorarne sostanzialmente la qualità della vita. I pazienti attualmente in lista per trapianto di cornea in Piemonte sono 190 e il tempo medio di attesa per il trapianto è di 237 giorni. Nel 2005 sono state prelevate e valutate più di 1000 cornee (provenienti da oltre 500 donatori) e ne sono state assegnate 343 ai 16 centri di trapianto degli ospedali della Regione, 61 per interventi d'urgenza (soddisfatti entro 24 ore dalla richiesta). Inoltre, 24 cornee compatibili sono state assegnate a pazienti a elevato rischio di rigetto.

I centri di innesto, oltre al trapianto classico che prevede la sostituzione di tutta la cornea, hanno eseguito anche numerosi trapianti "lamellari", in cui cioè si sostituisce solo la parte della cornea danneggiata. Nel 2005, inoltre, è iniziata l'attività di innesto dello strato più interno della cornea ("lamellare endoteliale"), nuova frontiera della chirurgia oftalmologica. Insomma, anche in quest'ambito si stanno raggiungendo quei livelli di eccellenza che da anni ormai contraddistinguono l'attività di donazione e trapianto all'interno della nostra regione. Risultati, che speriamo di poter ulteriormente migliorare attraverso questa azione di sensibilizzazione che si rivolge ai cittadini, ma soprattutto agli operatori che lavorano all'interno delle strutture sanitarie».

Partita contestualmente all'ormai "storica" campagna di comunicazione «Chi aspetta un organo non aspetta altro», la nuova iniziativa prevede l'affissione di locandine e la distribuzione in migliaia di copie di un pieghevole che risponde alle domande più frequenti in tema di donazione di cornee, con un logo in copertina raffigurante un occhio azzurro con un cuore.